

Actas de Reunión ENAH



| | | | |
|----------------|--|--------------------------|----------|
| Reunión | IV Sesión Comité Consultivo Permanente | | |
| Lugar | Aula 7 / ENAH | N° | 04 |
| Fecha | 06/12/2011 | Hora inicio | 08.00 am |
| | | Hora finalización | 11.30am |

| Asistentes (el primero es el responsable) | Abre. | Asis. |
|---|-------|-------|
| 1. Salvador Méndez-ENAH | SM | Si |
| 2. Miriam Espinoza-ENAH | ME | Si |
| 3. Mikel Valcárcel-Proyecto NIC/018 | MV | Si |
| 4. Freddy Cruz-Red de Reservas Privadas Silvestres | FC | Si |
| 5. Marlene Rodríguez-INATEC | MR | Si |
| 6. Salomón Alarcón-INC | SA | Si |
| 7. Thierry Girard – Lux-Development | TG | Si |
| 8. Marcial Cabrerías-Sindicatos | CR | Si |
| 9. John Pistorius-CANTUR | JP | Si |
| 10. Alma Bello-MINED | AB | Si |
| 11. Donald Porras-CANIMET | DP | Si |
| 12. Sandra Mejía-HOPEN | SM | Si |
| 13. Deyanire Mairena-HOPEN | DM | Si |
| 14. Alberto Sánchez- Proyecto NIC/018 | AS | Si |
| 15. Pascal Rossignol-Lux Development | PR | Si |
| 16. Freddy Garay-ENAH | FG | Si |
| 17. René Hausser-Asociación de Bares y Restaurantes | RH | Si |
| 18. Miguel Romero-CANATUR | MR | Si |
| 19. Karla Chavarría-Asociación de Egresados ENAH | KC | Si |
| 20. Gloria Toruño-ENAH | GT | Si |

| Temas Tratados | Res. |
|--|------------------------|
| <p>Inicio y Presentaciones.</p> <p>Tras unas palabras de bienvenida y agradecimiento por parte del Director de la ENAH, señor Salvador Méndez, se apertura la sesión presentando a los miembros la agenda del día de hoy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Informe del I Foro de la RECAFOPHT: <ol style="list-style-type: none"> a. Descripción del Foro: Objetivo general y objetivos específicos b. Resumen de actividades realizadas c. Resultados: Documento Fundacional y Modelo de Funcionamiento 2. Informe de Campaña Publicitaria I semestre 2012: <p>La campaña publicitaria dio inicio a partir del 21 de noviembre, por medio de canales de televisión, radios, periódicos, brochures, presentaciones en diversos colegios de Managua y vallas publicitarias.</p> <p>Según acuerdo 1 del acta anterior, en la campaña publicitaria se incluyo a los miembros del CCP como organizaciones de apoyo a la ENAH.</p> 3. Informe de la I Convocatoria Ordinaria del Proceso de Certificación de Capacidades Adquiridas Empíricamente: | <p>SM</p> <p>GT/AS</p> |

Actas de Reunión ENAH



| | |
|--|--|
| <p>a. Reporte de cantidad de seleccionados, cursos y certificados.</p> <p>4. Resultados de la Evaluación Intermedia al Proyecto NIC/018, relacionados al CCP:</p> <ul style="list-style-type: none">a. Sostenibilidadb. Personal no participa ni se refleja en la ENAHc. Integrar a personas del Sector en comités ENAHd. Dar a conocer qué es la ENAH? | |
| <p>Sugerencias:</p> <ul style="list-style-type: none">1. HOPEN propone cursos libres con una programación semestral2. JP propone capacitaciones en las zonas rurales.3. HOPEN sugiere un blog sobre temas del CCP.4. CCP sugiere que la Asociación de Egresados, tenga presidente suplente. | |
| <p>Acuerdos:</p> <ul style="list-style-type: none">1. Se acuerda unánimemente que para próximas campañas publicitarias se utilizarán los logos de los miembros CCP.2. Se acuerda reunión entre INTUR y Asociaciones, con fecha 18/enero/2012, para coordinar planes de capacitación, hora: 9.00am.3. Se acuerda que cada vez que haya una necesidad del CCP-ENAH se convoque inmediatamente a una reunión. | |

Observaciones

- 1. En el 2012 la ENAH apoyará 2 programas de Televisión en los canales 6 y 13
- 2. El 26 de noviembre se formó la Federación de Restaurantes, en Costa Rica. En enero se llevará a cabo en Nicaragua el I Foro de esta Federación.