



ACTA DE III SESIÓN CCP AÑO 2011

Lugar	Escuela Nacional de Hotelería			Nº	III
Fecha	19 de octubre 2011	Hora inicio	10:00 am	Hora finalización	12:30 md
1. Salvador Méndez - ENAH					Si
2. Miriam Espinoza - ENAH					Sí
3. Mikel Valcárcel - Proyecto NIC/018					Sí
4. Freddy Cruz- Red de Reservas Privadas Silvestres.					No
5. Marlene Rodríguez- INATEC.					Si
6. Salomón Alarcón – INC.					Si
7. Marcial Cabrera – SINDICATOS.					No
8. John Pistorius-CANTUR.					Si
9. Alma Lydia Bello Vásquez - MINED					Si
10. Donald Porras - CANIMET.					No
11. Sandra Mejia - HOPEN.					Si
12. Deyanire Mairena – HOPEN.					Si
13. Alberto Sánchez- Proyecto NIC/018.					Si
14. Pascal Rossignol – Lux Development					Si
15. Freddy Garay- ENAH					Si
16. René Hausser- Asociación de Bares y Restaurantes					Si
17. Miguel Romero- CANATUR					Si
18. Karla Chavarria- Asociación de Egresados ENAH					No
19. Gloria Toruño-ENAH					Si

Inicio y presentaciones.

Tras unas palabras de bienvenida y agradecimiento por parte del Responsable del Dpto. de Relaciones Externas, Señora Gloria Toruño, se apertura la sesión comentando a los miembros lo siguiente:

- **Objetivos de la sesión.**

- **Agenda y dinámica de trabajo:**
 - Presentación información financiera de la ENAH.
 - Presentación información becas.
 - Presentación de avance evaluación intermedia del proyecto.
 - Seguimiento a las tareas de CCP y actualización de las mismas.
 - Acuerdos.
 - Cierre de Taller.

- **Ejes temáticos definidos en el año 2010:**
 - Proyección y Promoción
 - Sostenibilidad
 - Relación con las empresas
 - Vínculos institucionales, nacionales y regionales

Una vez terminada las presentaciones se apertura la palabra a los miembros para sus comentarios al respecto.



Comentarios de los Miembros del CCP.

- Doña Sandra Mejía sugiere que para solidificar la Asociación de Egresados habría que reelegirse la Directiva.
- Don John Pistorius sugiere establecer los comités y estos reunirse de manera periódica a fin de realizar un seguimiento de las tareas asignadas.
- Don Miguel Romero, comenta que según lo presentado sobre el Informe Financiero un aumento del 34 % es una proyección un tanto exagerada para el año 2012.
- Don Pascal propone elaborar un presupuesto con una proyección a 5 años a fin de presentarlo al INATEC, dado que es el organismo que decide el presupuesto de la ENAH.
- Don Miguel Romero sugiere integrar las asociaciones de chef al CCP.

Sugerencias para tema de sostenibilidad ENAH:

- Una empresa asuma los costos de becas y este estudiante trabaje con salario dos años con ellos.
- Empresa beca a un estudiante y este tiene el compromiso de trabajar en la empresa los fines de semana, así mismo el estudiante tiene que dar horas sociales de manera gratuita a la empresa,
- Realizar gestiones con empresas grandes proveedoras y hoteles para que apadrine a los estudiantes con becas.
- Realizar gestiones en alcaldías involucradas para contar con becas a estudiantes.
- Realizarse gestiones con ONG o mesas de donantes para brindar becas a estudiantes.
- Reducir gastos potencializando docentes de los municipios y/o departamentos para que sean recursos humanos de las localidades quienes desarrollen las capacitaciones.
- Sensibilizar a los estudiantes para que al egresar se siente comprometido con la escuela para que aporte a la sostenibilidad.
- Sensibilizar a empresarios para que aporte en la formación de los Recursos Humanos del sector.

Acuerdos.

- Se acuerda que en la campaña gráfica y video de apertura de cursos I semestre 2012, aparezcan los miembros del CCP apoyando a la escuela.
- Se acuerda que el INC elabore una viñeta radial como aporte a la publicidad de la escuela. Se acuerda que la ENAH pase fechas al INC de la campaña publicitaria.
- Se acuerda que para promociones posteriores la campaña publicitaria radial la puede aportar gratuitamente la Escuela de Teatro con sus alumnos de último año.
- Se propone que la feria anual se pase al último cuatrimestre de cada año. Este tema se presentará al CD de la ENAH para discusión, además se propone una feria de egresados para promocionar a la asociación de egresados y mostrarlos a los empresarios para posibles contrataciones.
- Se acuerda que el CCP contribuya a conseguir los espacios en los medios publicitarios. El INC pasar una propuesta o calendario para presentaciones de la ENAH en los medios. Se acuerda El resto de los miembros del Comité enviarán los contactos a Gloria para acordar con los medios las presentaciones.
- Se acuerda que las actas se envíen por correo además de publicarlas en la pag. Web de la ENAH.